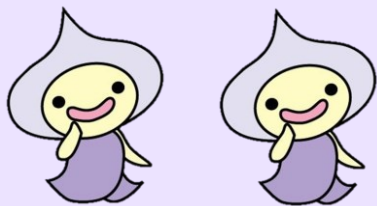


～高校生がみつけた水島の魅力～
水島コンビナートクルーズ&バスツアー
企画で地域の活性化を！

岡山県立倉敷古城池高等学校
～高校生がみつけた水島の魅力～



～高校生がみつけた水島の魅力～

水島コンビナートクルーズ&バスツアー
企画で地域の活性化を！



岡山県立倉敷古城池高等学校

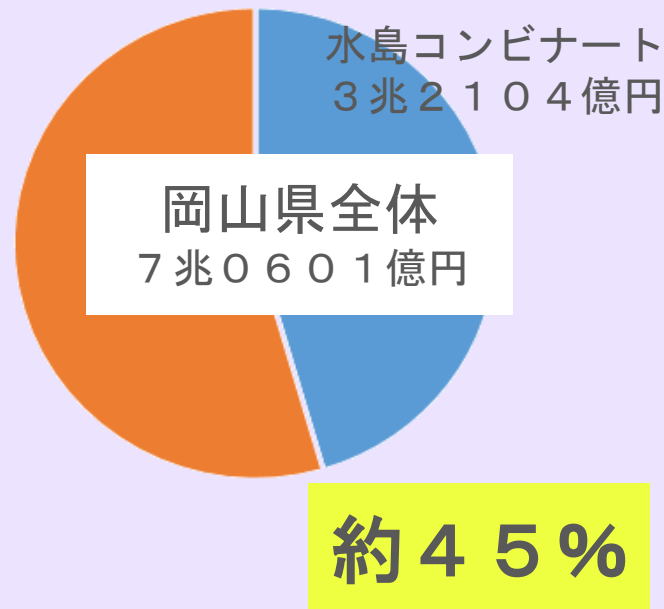
今日の発表の流れ

- 1 水島の現状と観光の課題
- 2 私たちの水島ツアーづくり
- 3 地域とともに育つツアーへ

今日の発表の流れ

- 1 水島の現状と観光の課題
- 2 私たちの水島ツアーづくり
- 3 地域とともに育つツアーへ

県全体の約45%の製造品出荷額を支える水島コンビナート



画像引用：岡山県HP産業労働部産業振興課「水島臨海工業地帯の現状」

<https://www.pref.okayama.jp/page/378041.html>

出典：県統計分析課「工業統計調査」確報値

倉敷市水島の現状

現状

水島コンビナート従業員の減少（約40年で1,5万人△）

倉敷は旅行者の宿泊率が低い（倉敷市20%,広島市49%）



商店街はシャッター増 高齢化も

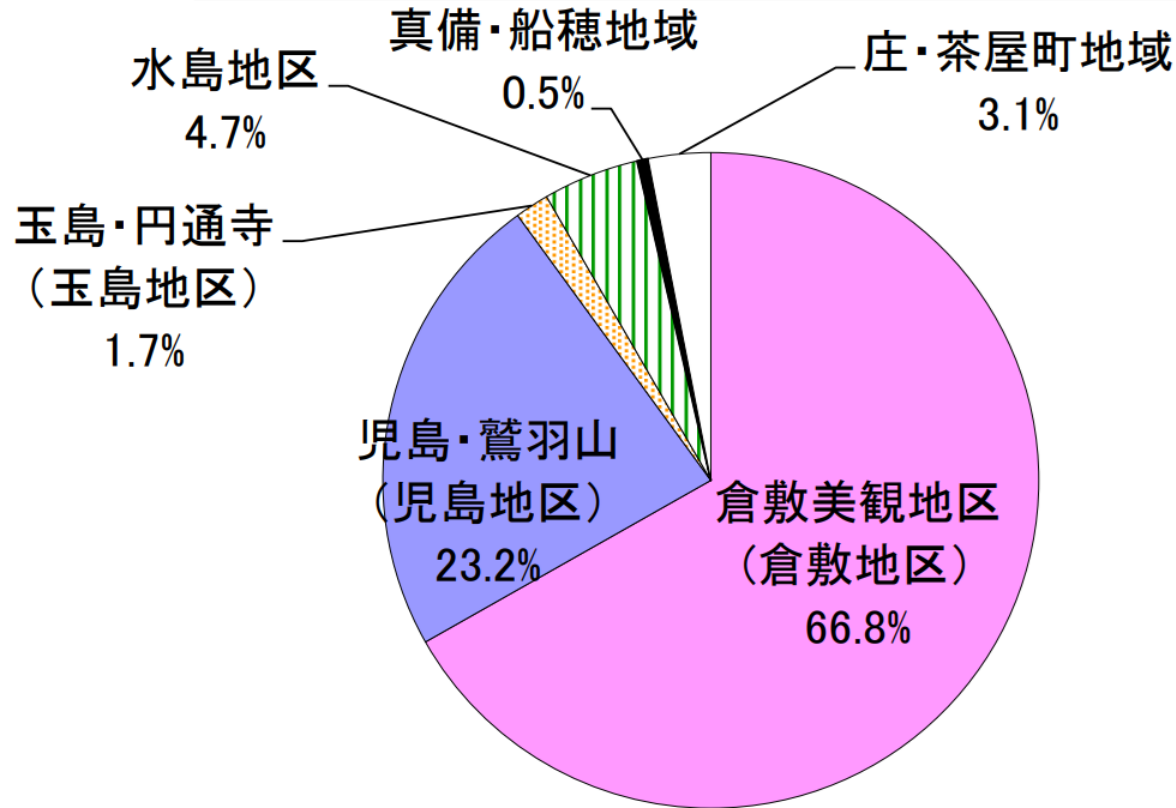


美観地区が観光の中心

画像引用（右）：倉敷市観光WEB「倉敷美観地区」

<https://www.kurashiki-tabi.jp/standard/kurashiki-bikan-historical-quarter/>

令和5年 主要観光地別観光客数の割合(新基準)



引用：倉敷市文化産業局文化観光部観光課、令和5年分 倉敷市観光統計書
https://www.city.kurashiki.okayama.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/011/815/r5toukei.pdf

誰一人取り残さない水島に

11 住み続けられる
まちづくりを



8 働きがいも
経済成長も



地域で暮らす
子ども



商店街の
高齢者



産業を支える
従業員



初めて訪れる
観光客



「水島の魅力を、体験として伝える」ことに挑戦

今日の発表の流れ

- 1 水島の現状と観光の課題
- 2 私たちの水島ツアーづくり
- 3 地域とともに育つツアーへ

● まずは水島地域を知ること



地域の古川さんから
水島の歴史・産業を学ぶ



バス会社・野村交通さんから
観光ルートを学ぶ

● まずは水島地域を知ること



7月にツアーの練習を行う

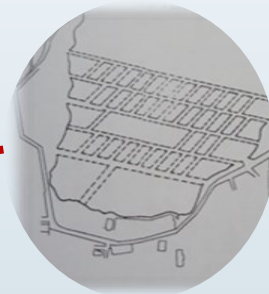


商店街の魅力探し

● まずは水島地域を知ること



亀島山地下工場跡を見学



画像引用：倉敷市観光WEB
亀島山地下工場

https://www.kurashiki-tabi.jp/rm_see/rm-see41/

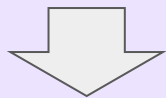
● ツアーで伝えたい水島の魅力



お客様① 地域の小学生・保護者

地域の小学校にチラシを
持参・配布を依頼

親子でまちの
歴史と産業を学ぼう！



課題：ガイド原稿の内容が
小学生には難解

水島コンビナートクルーズ&バスツアー
長瀬市立小学校生による
企画・ガイド

おやこ れきし せんぎょう まな
～親子でまちの歴史と産業を学ぼう！～

大迫力の水島コンビナート 昭和レトロな水島商店街 戦時中つくられた龍島山の秘密工場

水島でも行われた源平合戦 プラネタリウムも楽しめる 高校生と一緒に水島のまちをたんけんしよう！

電報局跡にマスコットキャラクターのテーマパーク

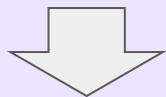
日 時:令和7年11月15日(土)8:50～15:30
対 象:小学生とその保護者(※保護者に準ずる付き添いでも可)
定 員:20名(先着順)
参加費:大人400円 子ども200円 (プラネタリウム代として)
くわしくは保護者の方と裏面をみてね!!

参加申込(Google Forms)は以下の URL または
右の QR コードからお願いします。
<https://forms.gle/8iQtb7uxmio7xqwk6>

● お客様② 外国人留学生

JICA中国と連携し
岡山大・広島大留学生を招待

レジャーが不足しがちな
留学生をクルーズに



課題：英語でのガイドが必要





●そしてツアー一本番 参加人数は？



総勢 50 名

● ツアーの様子



● ツアーの様子



● ツアーの様子



● ツアーの様子



亀島山地下工場を語りつぐ会の方にガイド依頼

● ツアーの様子



● ツアーの様子



● ツアーの様子



● ツアーの様子



● ツアーの様子

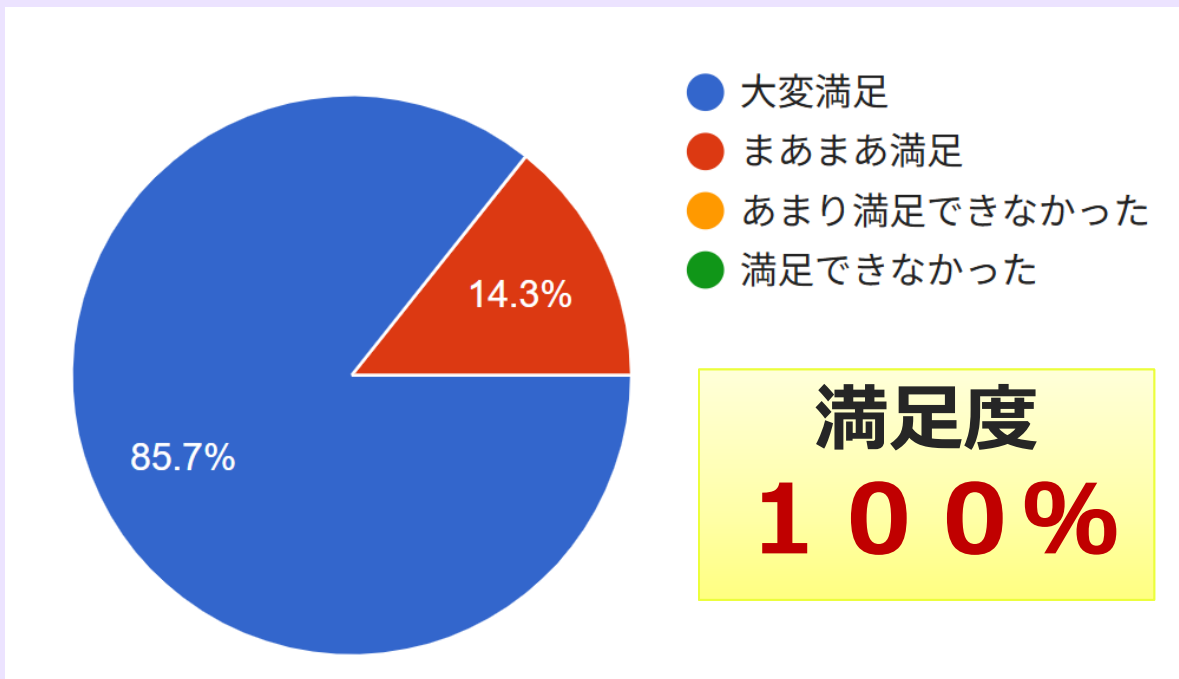


The answer is " 2 " !

笑顔でリアクション

● 参加者アンケートより

Q.今回のツアーは、「**水島の魅力を知っていただく**」という
目的で実施しました。全体の満足度を教えてください。



参加者アンケートより



- ◎ 過去があって、現在、未来へと続く感覚を感じた
- ◎ 子どもから大人まで楽しめた
- ◎ また参加したいです

地域の価値が、世代を超えて共有された

今日の発表の流れ

- 1 水島の現状と観光の課題
- 2 私たちの水島ツアーづくり
- 3 地域とともに育つツアーへ

● 水島ツアーの魅力を発信①

❖ 8月5日 真庭高校との交流会でのクルーズガイド



● 水島ツアーの魅力を発信①

❖ 8月5日 真庭高校との交流会でのクルーズガイド



地域資源を生かした学びの価値を共有

● 水島ツアーの魅力を発信②

❖ 11月2日 全国工場夜景サミットでの発表&ナイトクルーズ



● 水島ツアーの魅力を発信②

❖ 11月2日 全国工場夜景サミットでの発表&ナイトクルーズ



ナイトクルーズツアーで宿泊率向上を提案

● 水島ツアーの魅力を発信③

❖ 11月23日 日本環境会議での発表&バスガイド



● 水島ツアーの魅力を発信③

❖ 11月23日 日本環境会議での発表&バスガイド



バスガイドとしてコンビナート企業を紹介

● 地域とともに育つツアーへ

➤ ツアー企画の発信



➤ フィードバック



➤ 後輩への引継ぎ



● 「誰一人取り残さない」を、地域で実現する



水島の魅力を次世代に！

● ご清聴ありがとうございました

日頃からご支援・ご助言をいただきありがとうございます

- ❖ MPM Lab. 代表 古川 明 様
- ❖ みずしま財団 理事 塩飽 敏史様
- ❖ 野村交通 様
- ❖ 水島通船 様
- ❖ ライフパーク倉敷 様
- ❖ 亀島山地下工場を語り継ぐ会 様
- ❖ 瀬戸大橋観光船協会 様
- ❖ 水島商店街の皆様

