

スマートグラスを用いた 新しい観戦スタイルの提案

岡山県立倉敷青陵高等学校
BlueFrontier

次世代の観戦 スタイル

スマートグラスがつなく新しい感動

Blue Frontier

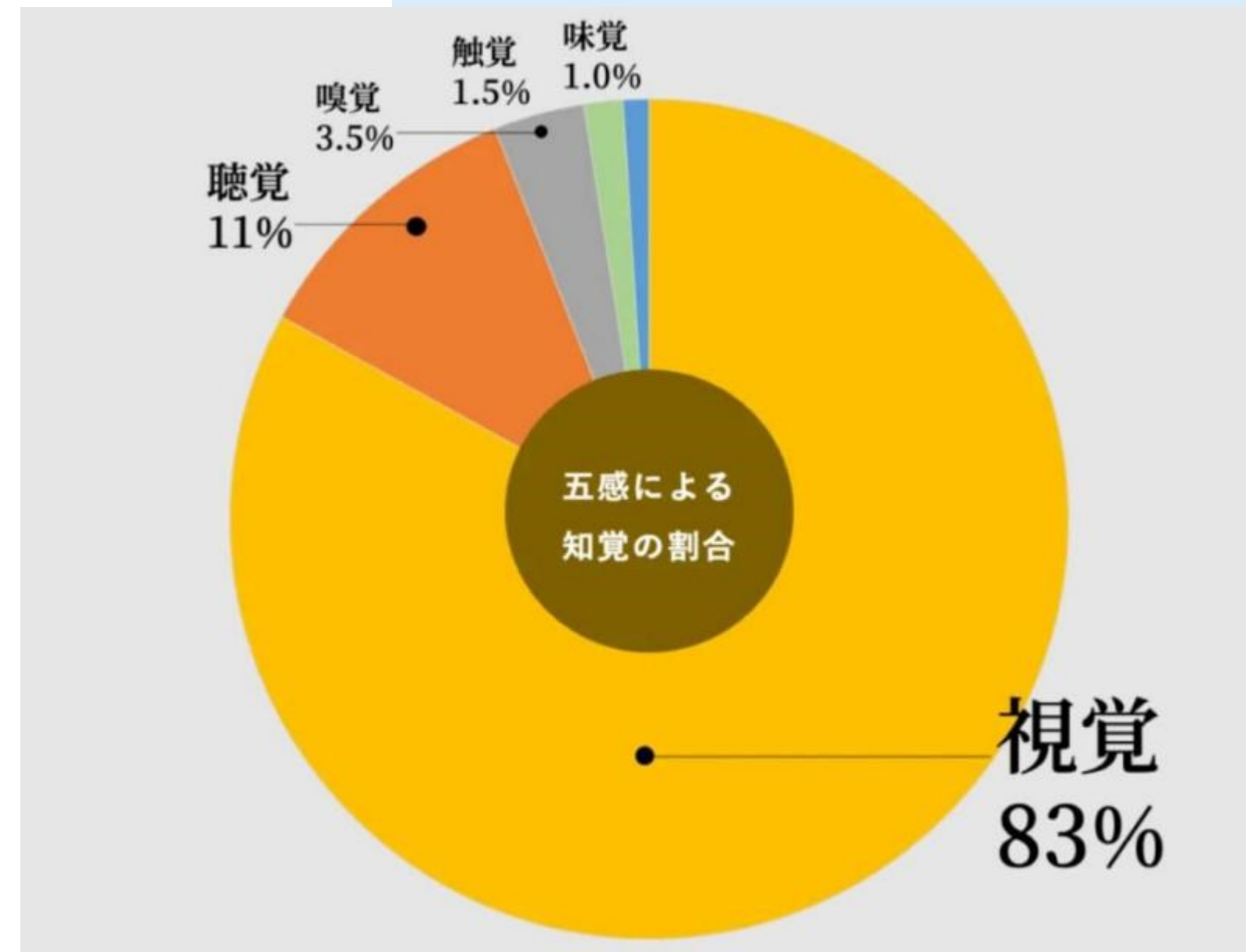
五感のうち一番情報を
得ているのはどれ？

1.視覚 2.聴覚 3.触覚 4.嗅覚 5.味覚

正解は

1 の視覚！

**人間は情報の80%以上を視界から得ている
!?**



(出典) 植村 徹「人は情報の80%を視覚から得ている。五感を活かす知覚のデザイン。」
<https://d-b-s.co.jp/blogs/26/> 2023.10.27 (2026.01.25閲覧)

もし、情報が
"浮かんで来る"
としたら？



スマートグラスとは

簡単に言えば メガネ型の小さなコンピュータ！



Vuzix Japan様より画像提供

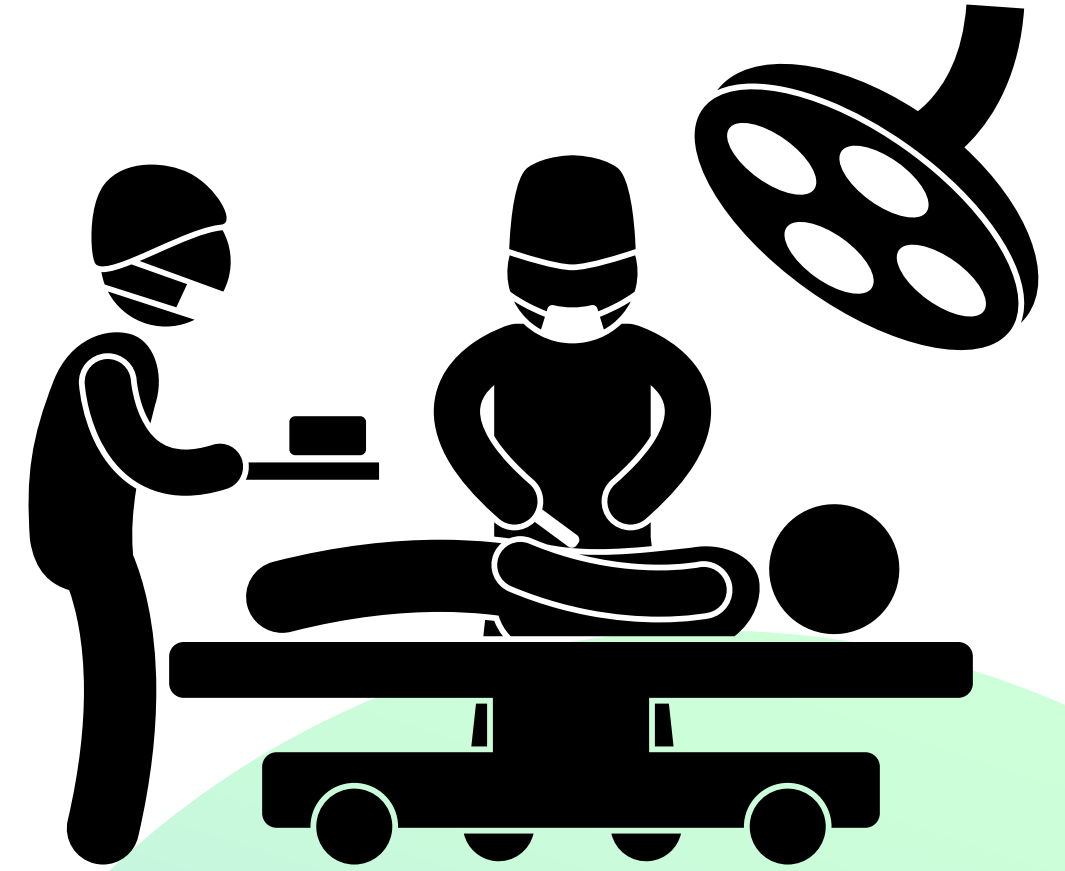


Geminiで作成

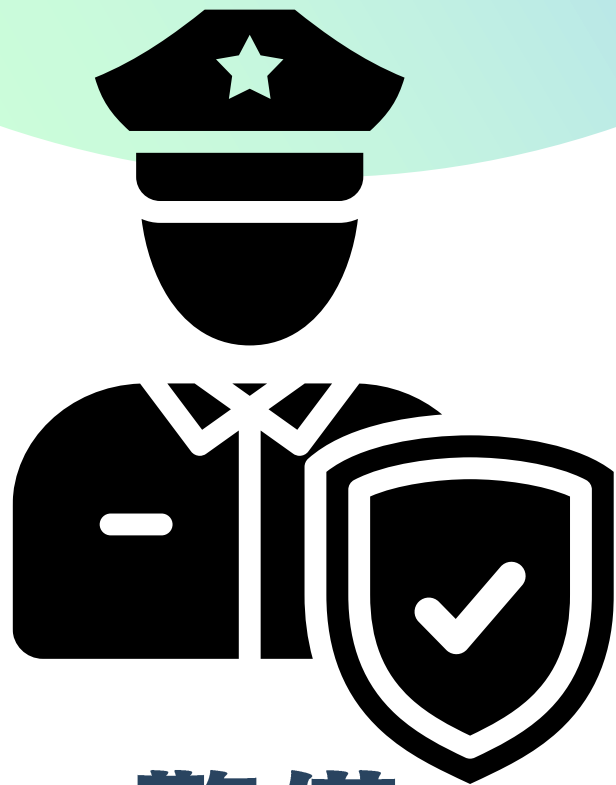
スマートグラスとは



工場の点検作業



医療の技術支援



警備



インフラ整備

目を離さずに情報が
欲しい！



現代のスポーツ観戦の課題

＜観客側の課題＞

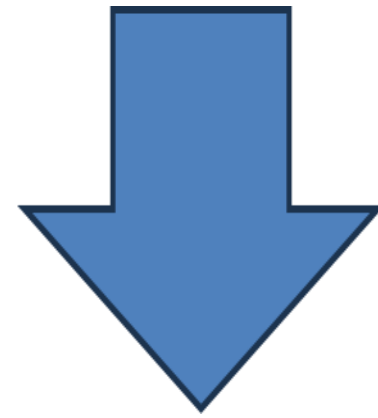
- ・時間がない、費用が高い、場所が遠い
- ・「飽き」と「分かりにくさ」
- ・子連れ観戦の障壁

＜会場・運営側の課題＞

- ・インフラ
- ・環境負荷
- ・ファン層の拡大



今のスポーツ観戦は観客1人1人に最適化されていない！

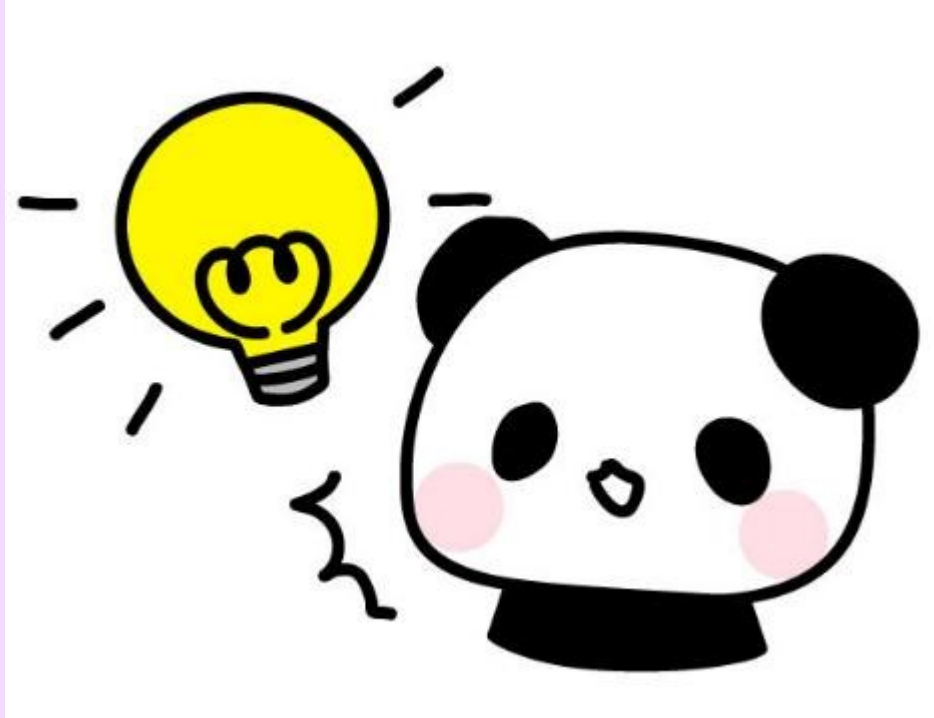


来場者数を増やしたり、観戦に関する価値が
頭打ちになっている！

でも私たち高校生が出来る事は少ない...



なので今回は「飽き」と「分かりにくさ」と
ファン層の拡大に対してスマートグラスを用いて
アプローチしていきます！



スマートグラスを使う理由

スマホアプリやイヤホン解説では

情報と視線を同時に届けられない...
試合から目を離さずに情報を取り込めない...

スマートグラス一つで解決できる！

しかも
この一つのプロダクトで初心者、ライト層、コア層と**横展開可能！**

私たちの提案

現地観戦における

スポーツ観戦体験の革新と

観客の増加に向けた

スマートグラスの

新しい活用方法

Geminiで作成



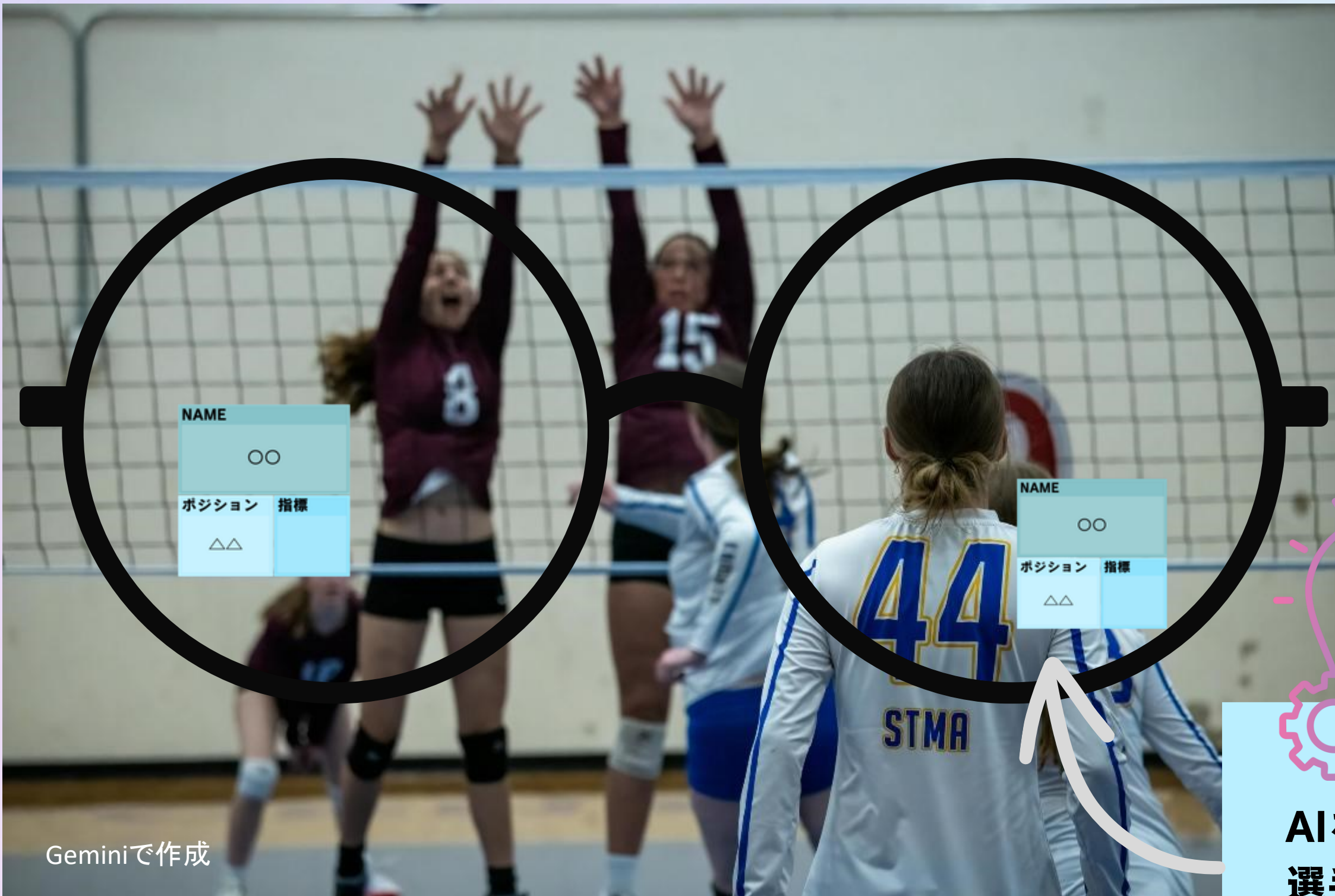
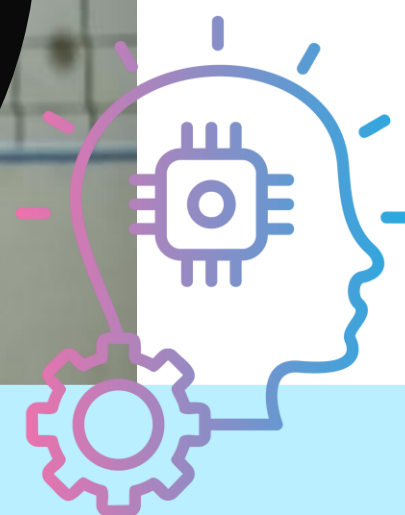
Vuzix Japan様より画像提供

具体案 1

選んだ選手のプロフィールや技の指標、試合の進行状況などを表示する。



AIを用いて
選手の判別
情報の表示を
行う



Geminiで作成

具体案2

見たい視点への切り替えが可能

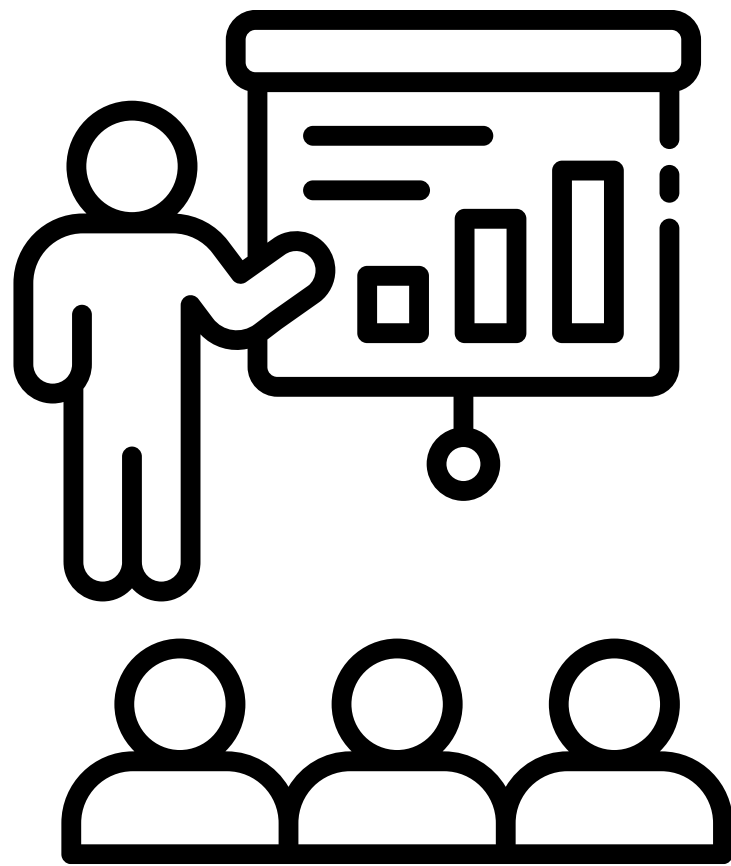


ボタンを押すことで
審判やネット・ライン際の
カメラの視点を見れるようにする



現状

- Vuzix Japanへプレゼン（11/12）
- おかやまYouthMeetUp!に参加(12/20)
- 岡山シーガルス様とピープルソフトウェア様と電通様との連携（予定）



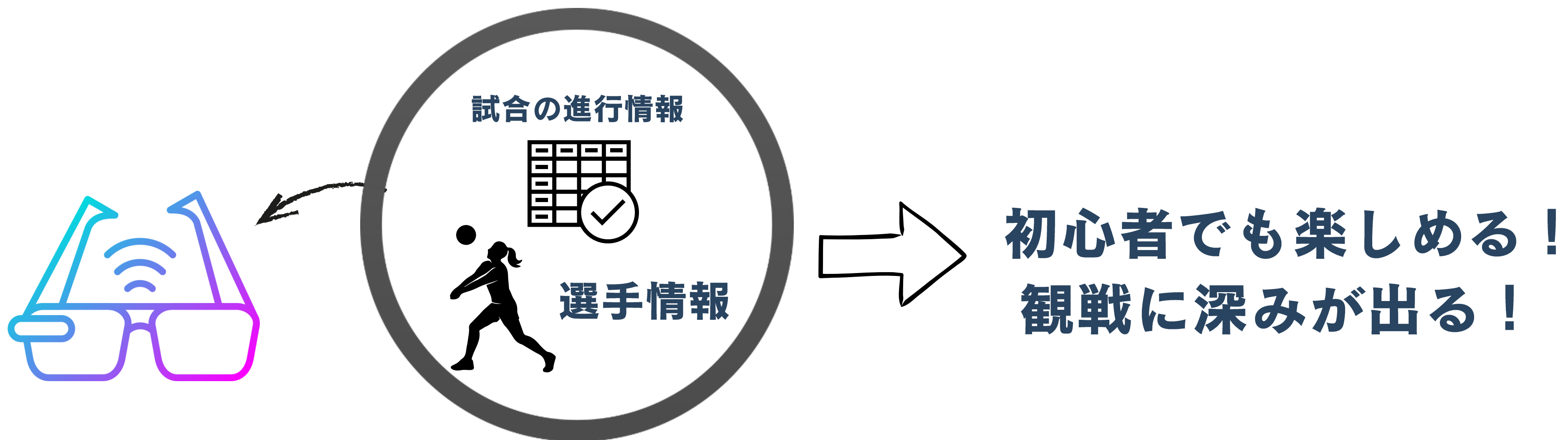
VUZIX®

vuzix Japanのマネージングディレクターである藤井慶一郎様へのプレゼン後の記念撮影

それぞれの
メリット
& 課題



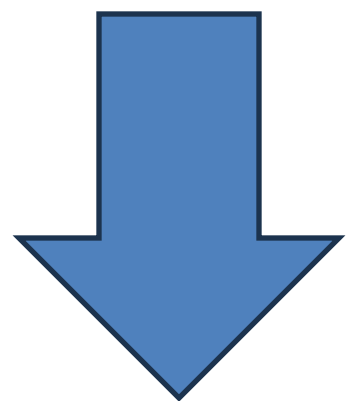
観客に対してのメリット



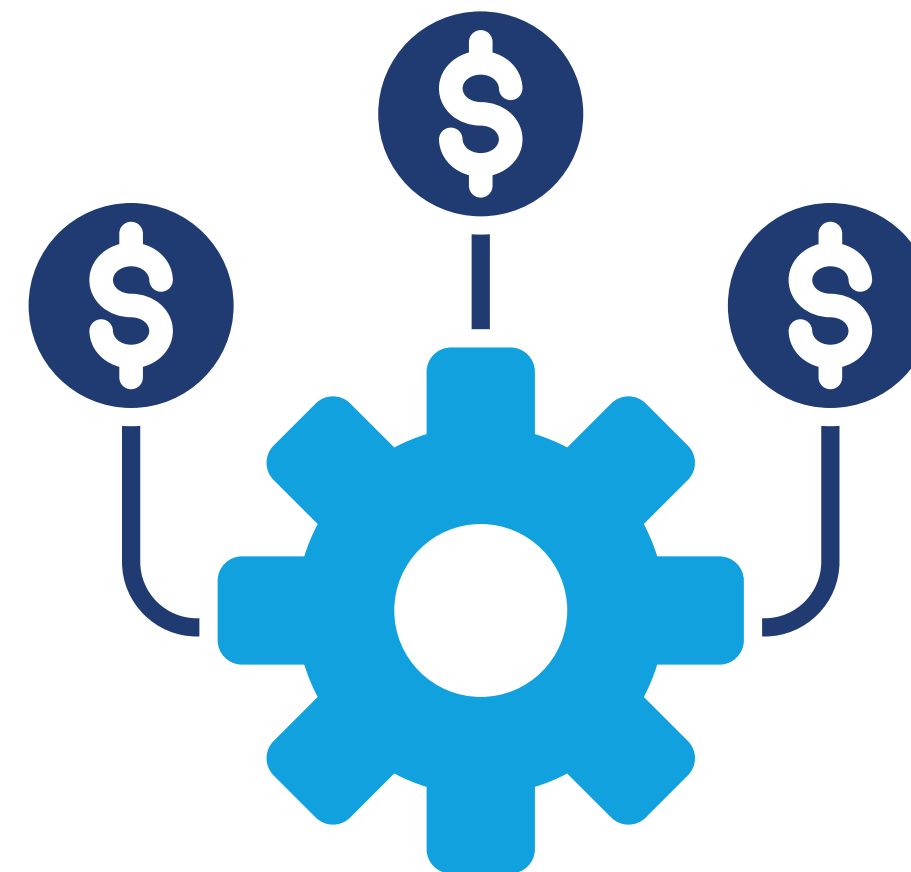
観客に対しての課題

<操作性>

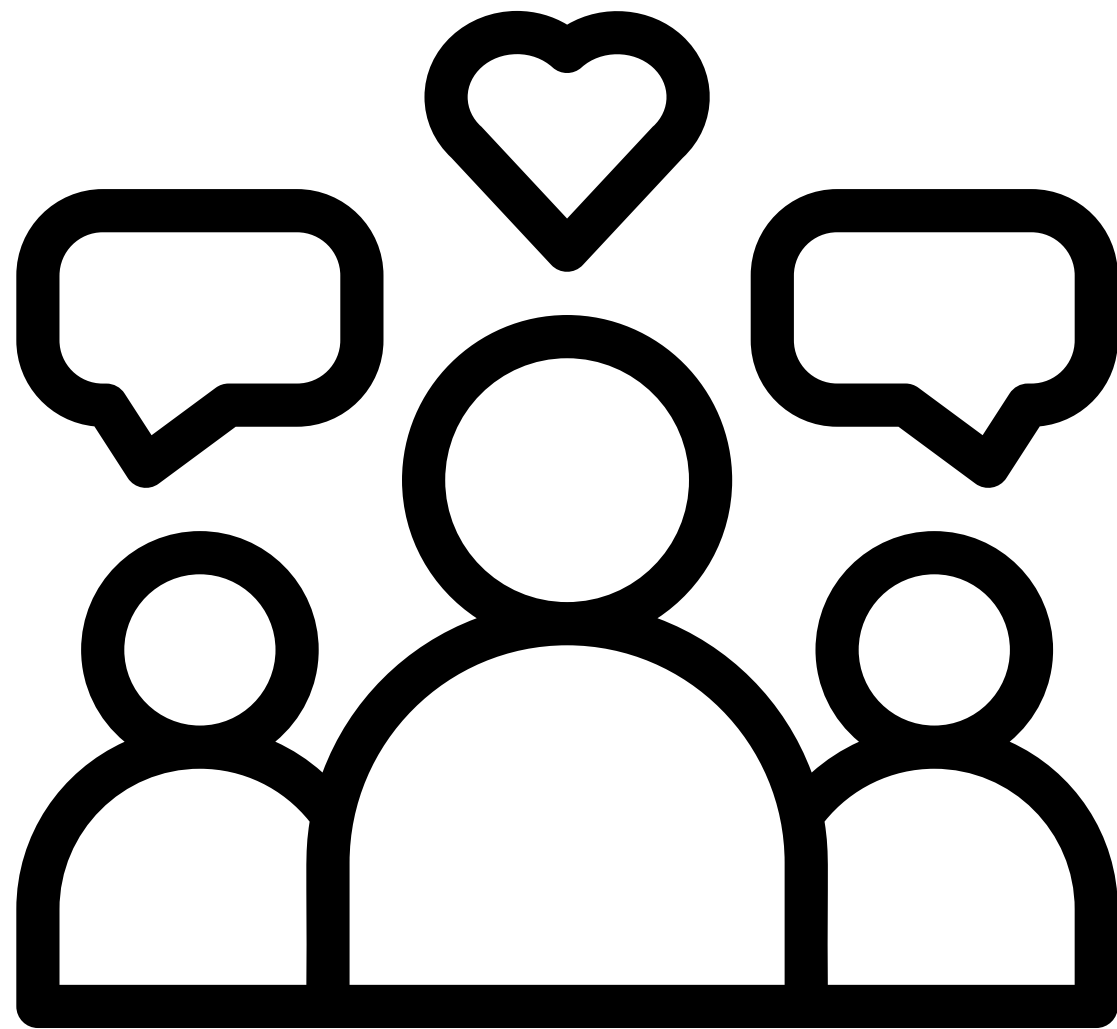
いろいろな機能を搭載しているスマートグラスは使いづらい！



シンプルなUI設計、必要最低限の機能のみ



スポーツチーム・業界に対してメリット



熱中 & 新規来場 & 再来場

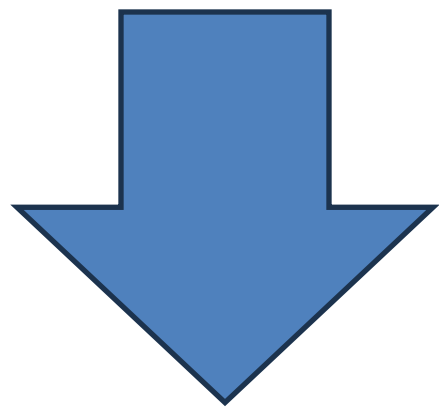


新しい観戦体験による集客

スポーツチーム・業界に対しての課題

＜選手の個人情報保護＞

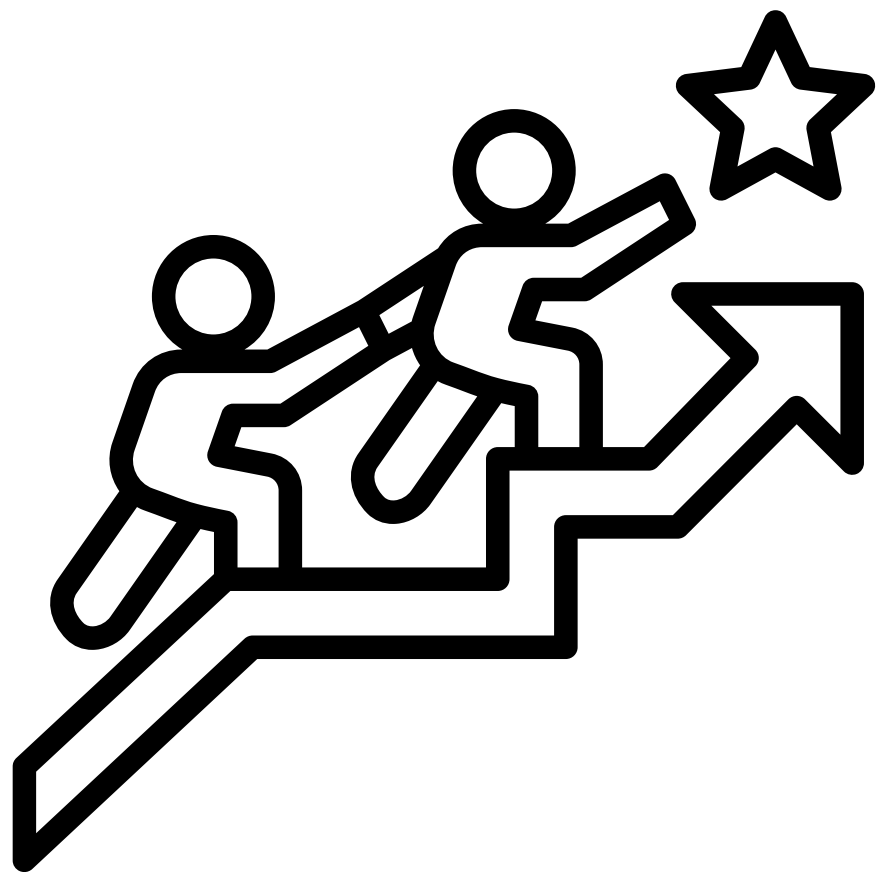
プロフィール等を記載するときにどこまで記載するのか？



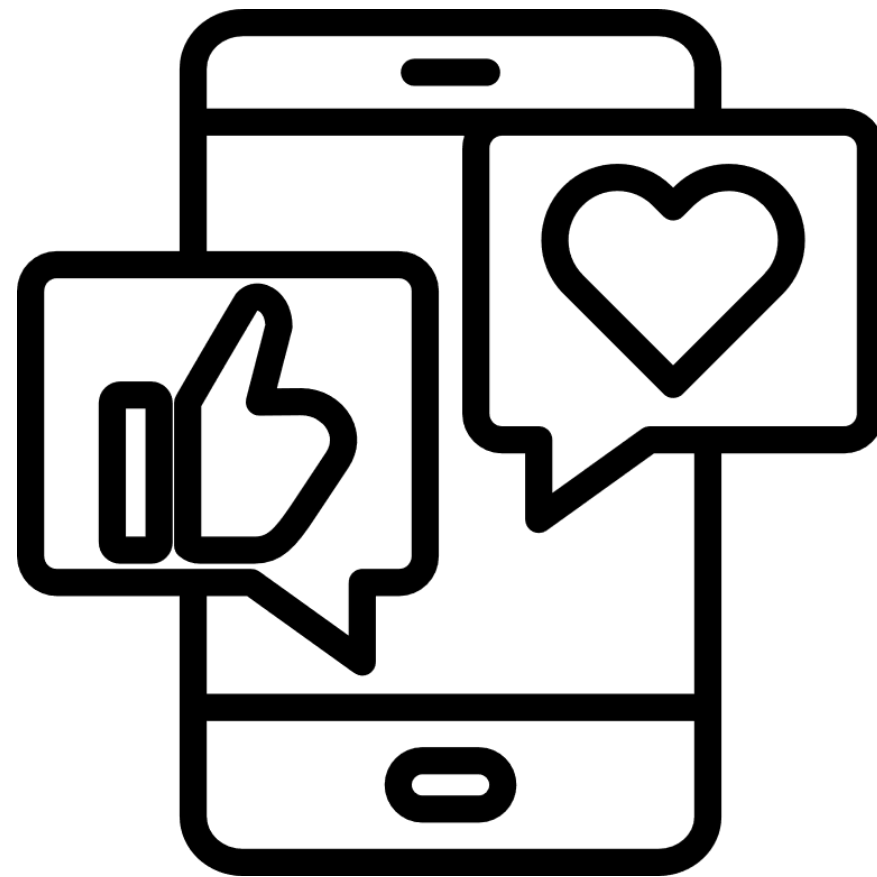
チームのホームページの内容のみなど連携チーム
様と詳しく相談必須
選手同意やプライバシー対策



スポンサー様や企業様に対してのメリット



**発展途上な事業
の開拓**



**最新テクノロジー
の話題性**

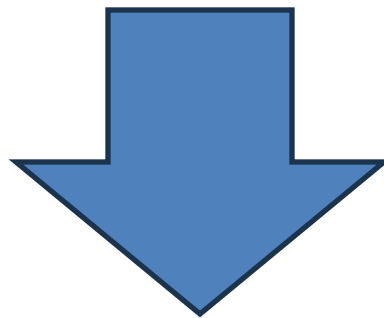


企業のイメージアップ

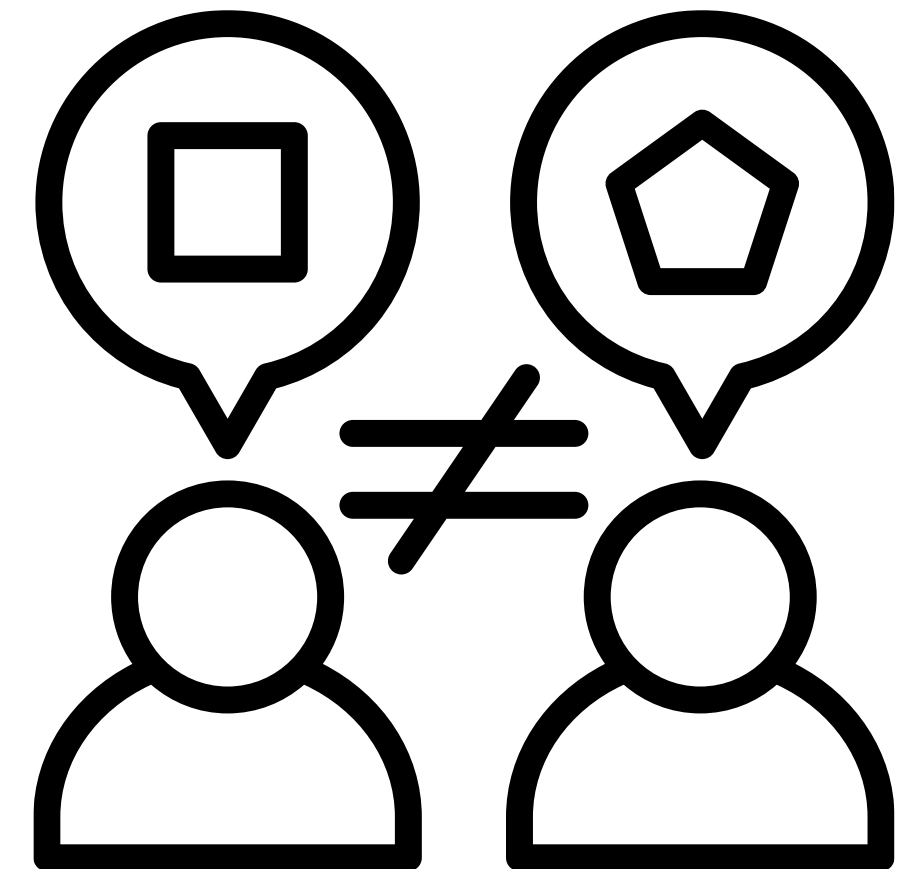
スポンサー様や企業様に対しての課題

＜ニーズ差の対応＞

ユーザーごとの情報ニーズの違い



レベルごとの表示モード(ex.初心者向け/上級者向けなど)を作り、切り替えれるようにする。



次に私たちでも
出来る事



知ってもらおう！



InstagramやXを用いた取り組み

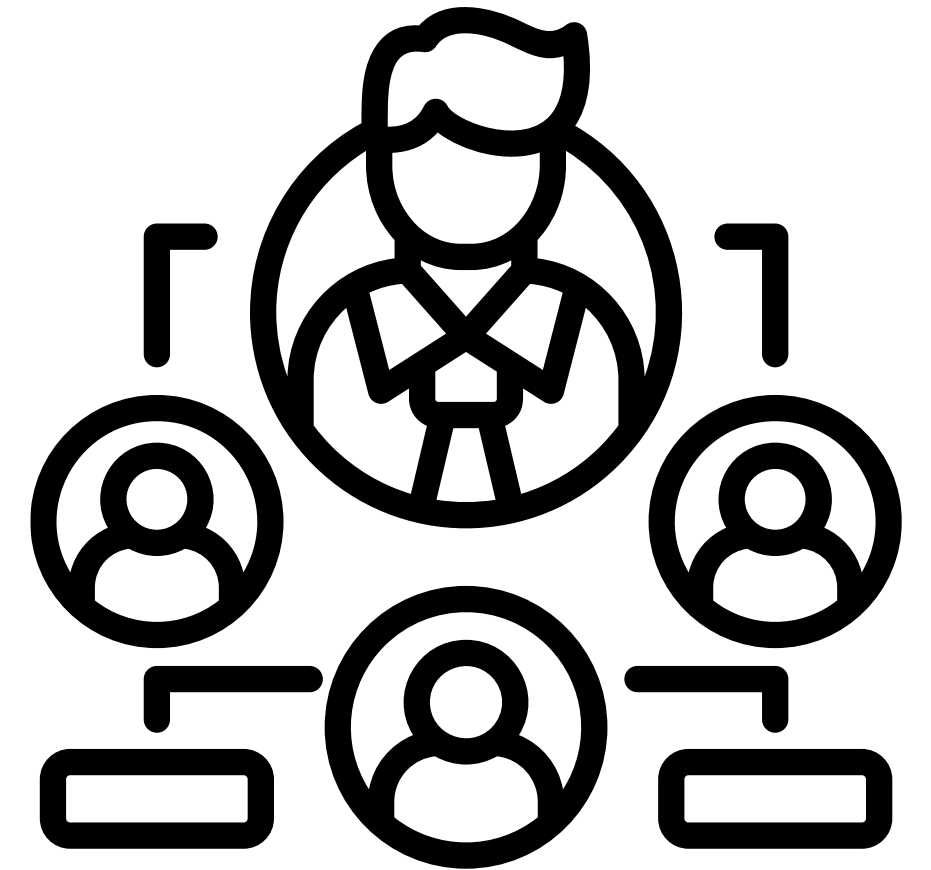
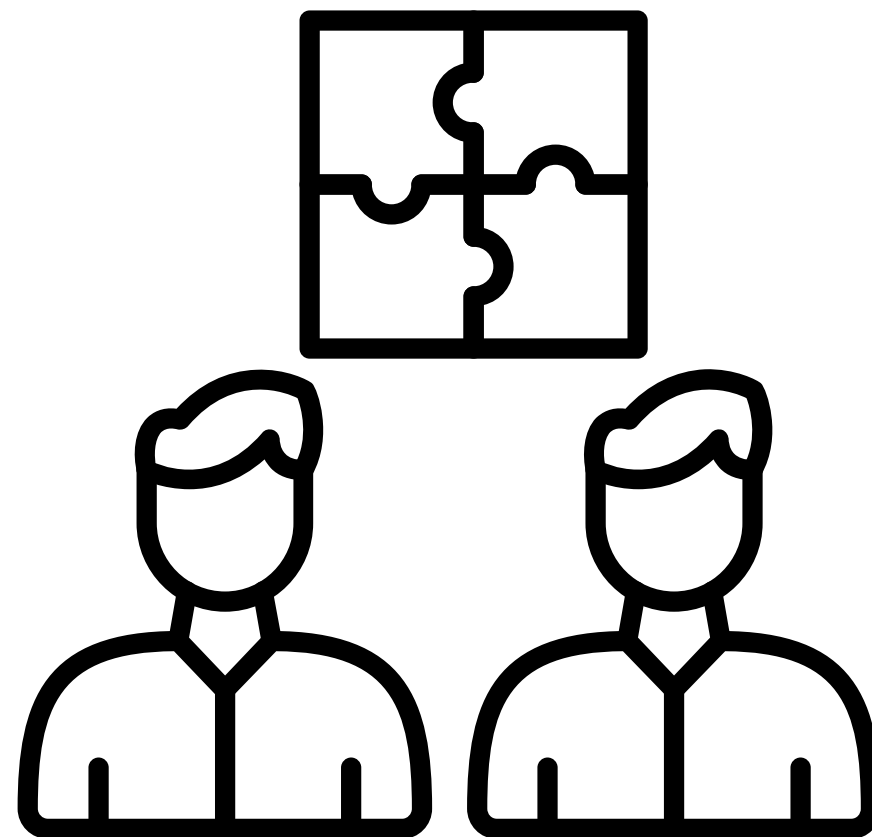
EX)

- ・スポーツ観戦で困ることあるあるを聞いてみた
- ・スポーツ観戦でここが見えたら神
- ・このプレーがどうすごいのか分からない問題

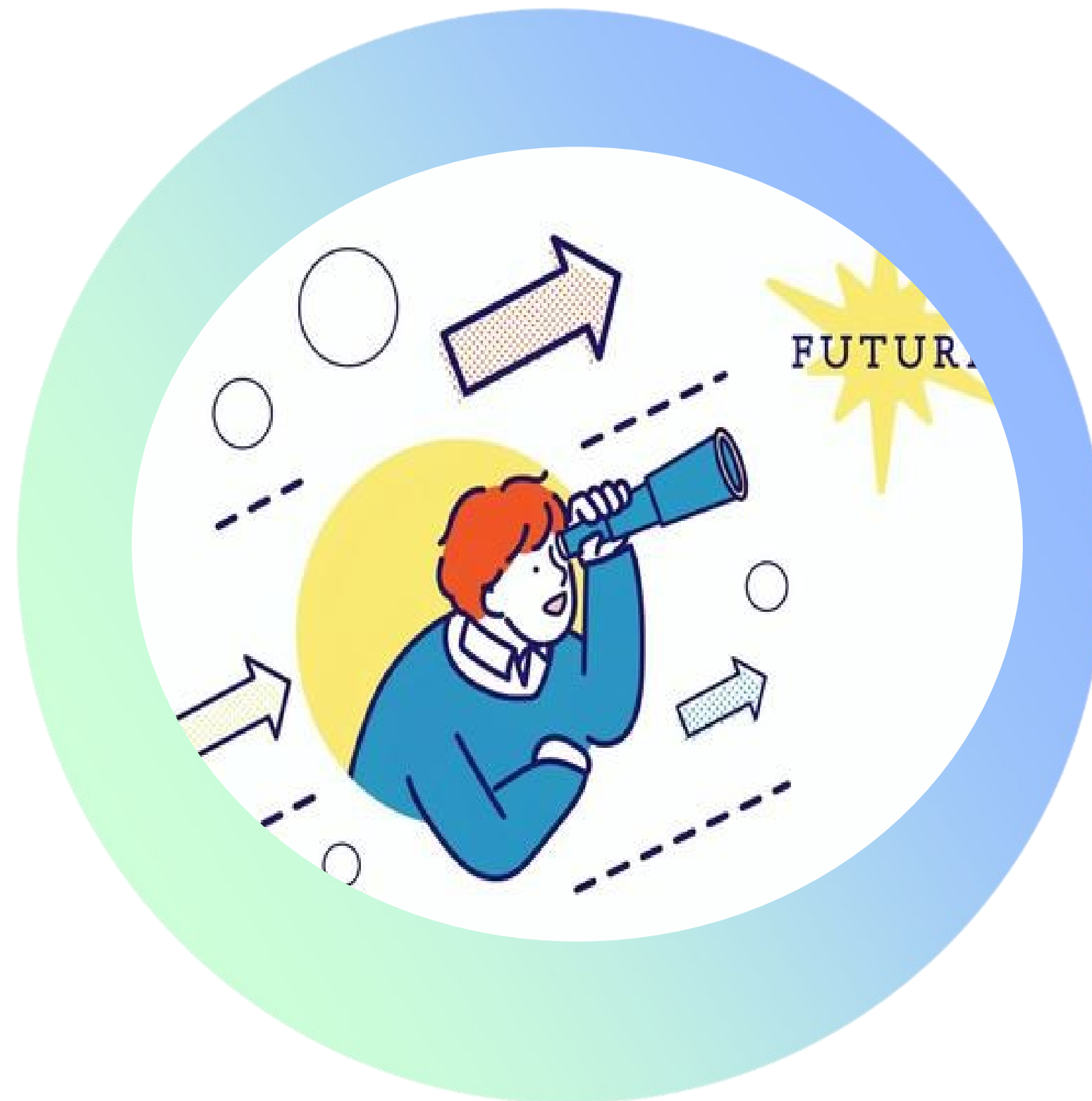
バズらせて多くの人に知ってもらうのも大事だがたとえバズらなくても**理解者を1人でも増やす！**

今後の展望

- 実証実験からの小さな連携
- IT・スポーツ・地域企業との共創
- 企業ごとの強みを活かした役割分担



将来の姿



1.AIを用いた観戦体験の自動最適化

- ・ 観客の視線を自動分析
→好みの視点、解説を提示
- ・ より観客のニーズに合わせた解説を行う



2.会場・スタジアムとの連携

- ・ 座席に応じたアングルや情報の提示
- ・ 選手紹介や選手入場の演出とARが連動した新しいエンタメ体験



(出典)SVリーグインスタグラム
ム <https://www.instagram.com/reel/DRjn6f5EvHO/>
2025.11.27(2026.01.25閲覧)



続き

- ・ 混雑情報 ・ 売店の待ち時間などの案内



私たちが作っていきたいのは

誰もがスポーツ観戦 を楽しめる未来

その第一歩が、このスマートグラスです。

◆.Thank You.◆

